

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ต.ค.68 - ก.ย.69)

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข																					
(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ				
					พ.ศ. 2568						พ.ศ. 2569										
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
ประเด็นสื่อสารที่ 1 : 30 บาท รักษาทุกที่ และ ฟอกไตฟรี ได้ทุกแห่ง																					
1.1 ใช้บัตรประชาชน ใบเดียว	จัดทำ Infographic อธิบายสิทธิ 30 บาท	ประชาชนทั่วไป ผู้ใช้สิทธิบัตรทอง	Infographic (FB, Line, เว็บไซต์ สสจ.) / วิดีโอ TikTok-FB	-	1	2	2	-	1	-	-	1	-	-	1	-	กลุ่มงานประกันสุขภาพ				
1.2 Telemedicine ทุก รพ.สต.	ผลิตคลิปวิดีโอแนะนำ บริการ Telemedicine Infographic อธิบาย ขั้นตอน	ประชาชนในพื้นที่ ชนบท / อสม. / รพ.สต.	คลิปวิดีโอ (TikTok, FB) Infographic เผยแพร่ผ่าน Line, Website สสจ.	-	1	2	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล				
1.3 ฉายแสงมะเร็ง ครอบคลุมทุกที่	จัดทำ Infographic เรื่องสิทธิรักษามะเร็ง ด้วยรังสี คลิปวิดีโอผู้ป่วยเล่า ประสบการณ์ บทความสุขภาพ “เข้าถึงการฉายแสง ไม่ ต้องเดินทางไกล”	ผู้ป่วยมะเร็งและ ครอบครัว / ประชาชนกลุ่ม เสี่ยง / อสม.	Infographic (คลิปสั้น TikTok/YouTube Podcast “รายการสุขภาพดี วันละนิด กับ สสจ. เชียงราย”	-	1	1	1	1	-	1	-	1	-	1	-	1	กลุ่มงานควบคุมโรคไม่ติดต่อ				
1.4 ฟอกไตฟรีทุกแห่ง	จัดทำ Infographic/ จุดฟอกไตในจังหวัด เชียงราย คลิปอธิบายสิทธิฟอกไต ฟรีและขั้นตอน	ผู้ป่วยโรคไต / ญาติผู้ป่วย / ประชาชนทั่วไป / อสม.	Infographic (Facebook, Line , Website สสจ.)	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กลุ่มงานประกันสุขภาพ โรงพยาบาลในสังกัด				

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568						พ.ศ. 2569						
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	

ประเด็นการสื่อสารที่ 3 หมอไม่ล่า ประชาชนไม่รอ เชื่อมต่อทุกบริการผ่านเทคโนโลยี

Super App	- Infographic / สื่อสารผ่านช่องทาง ต่างๆ	ประชาชนทุกกลุ่ม วัย	Infographic / วิดีโอสั้น / TikTok Facebook / Line Website Youtube สสจ. เชียงราย	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก
ปัญญาประดิษฐ์ AI	Infographic แสดงการ ทำงานของ AI Podcast “รายการ สุขภาพดีวันละนิด กับ สสจ. เชียงราย”	ประชาชนทั่วไป / อสม. บุคลากร สาธารณสุขใน สังกัด	Infographic / วิดีโอสั้น / Podcast / Facebook / Website สสจ. เชียงราย /	-	1	-	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก
ERP บริหารเชิง ยุทธศาสตร์	Infographic อธิบาย ERP	บุคลากร สาธารณสุข	Infographic /	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	พัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข
CRM ติดตามความพึง พอใจ	- จัดทำ Infographic / แนะนำช่องทางให้ ประชาชนให้คะแนน ความพึงพอใจ	ประชาชนทุกกลุ่ม วัย	Infographic	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก

ประเด็นการสื่อสารที่ 4 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน

การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ	Infographic / วิดีโอสั้น แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - เผยแพร่ผ่าน	ประชาชนทั่วไป / ผู้ประกอบการ ชุมชน / นักท่องเที่ยว / อสม.	Infographic / วิดีโอสั้น / TikTok / Facebook /	-	1	2	2	2	2	1	1	-	1	-	-	1	กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก และกลุ่มงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
-----------------------------	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	Facebook / TikTok																	
การแพทย์แม่นยำ	Infographic / แนะนำแนวทางการ การแพทย์แม่นยำ - Podcast “รายการ สุขภาพดีวันละนิด กับ สสจ.เชียงราย”	บุคลากร สาธารณสุข ประชาชนทั่วไป	Infographic / วิดีโอสั้น / TikTok / Facebook / Line OA	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก
ผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการ บำบัดรักษาขั้นสูง (ATMPs)	- จัดทำ Infographic แนะนำ ผลิตภัณฑ์ยา เพื่อการบำบัดรักษาขั้น สูง	บุคลากร สาธารณสุข ผู้ป่วยและ ประชาชนทั่วไป	Infographic /	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1		กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก
ประเด็นการสื่อสารที่ 5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความปลอดภัยทุกมิติ																		
เพิ่มคำตอบแทน ตามภาระงาน	- จัดทำ Infographic / ข่าวประชาสัมพันธ์ ให้ บุคลากรเข้าใจระบบ คำตอบแทนใหม่	บุคลากร สาธารณสุขทุก ระดับ / ผู้บริหาร / อสม.	Infographic	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1		กลุ่มงานบริหารงานทรัพยากรบุคคล
เพิ่มผู้ช่วยบุคลากร	- เผยแพร่ข่าวการรับ สมัครและบทบาทผู้ช่วย บุคลากร	บุคลากร สาธารณสุข ผู้สนใจสมัคร	Infographic	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		กลุ่มงานบริหารงานทรัพยากรบุคคล
แก้ไขโครงสร้าง/ กฎหมาย	เผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์การ ปรับปรุงโครงสร้างและ กฎหมาย	บุคลากร สาธารณสุข	Infographic	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		กลุ่มงานกฎหมาย

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568						พ.ศ. 2569						
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ประเด็นสื่อสารที่ 1 : บุสต์ อสม. ผู้ช่วยสาธารณสุข ยกระดับเพื่อสวัสดิการที่ยั่งยืน																	
1.1 พัฒนา อสม. ผู้ช่วยสาธารณสุข/ ผู้เชี่ยวชาญและผู้สูงอายุ	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “อสม. ยุคใหม่” - จัดทำ Podcast “อสม. กับผู้สูงอายุ”	อสม. / บุคลากร สาธารณสุข / ผู้สูงอายุและ ครอบครัว	Infographic / Facebook / TikTok / Website สสจ. / Youtube	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	กลุ่มงานการสาธารณสุขมูลฐานและ ระบบสุขภาพปฐมภูมิ / เครือข่าย อสม. / กลุ่มงานสารนิเทศและ อำนวยความสะดวก
ประเด็นสื่อสารที่ 2 ปราบปราม โปร่งใส ปลอดภัย เพื่อสุขภาพคนไทยทุกมิติ																	
2.1 ยาเสพติดและวัตถุ ออกฤทธิ์	-Infographic/ -คลิปเตือนภัยยาเสพติด -ข่าวประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป / เยาวชน / ครอบครัว / ชุมชน	Infographic / Facebook / TikTok	-	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	กลุ่มงานยาเสพติดและสุขภาพจิต / กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก
2.2 อาหาร/ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ผิดกฎหมาย	Infographic/คลิป “อย.เตือนภัยผลิตภัณฑ์ สุขภาพ”	ประชาชนทั่วไป / ผู้ประกอบการ / ร้านขายยา	Infographic Facebook / TikTok / Website สสจ.	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค / กลุ่มงาน สารนิเทศและอำนวยความสะดวก
2.3 การกระทำผิด กฎหมาย ระเบียบ มาตรฐาน วิชาชีพ	Infographic/ “รู้ทันมาตรฐาน วิชาชีพ” - ข่าวประชาสัมพันธ์	บุคลากร สาธารณสุข / ผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้อง	Infographic / Facebook	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค / กลุ่มงาน สารนิเทศและอำนวยความสะดวก
2.4 โฆษณา-การ หลอกลวง	Infographic/คลิป “รู้ทันโฆษณาหลอกลวง” - ข่าวประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	Infographic /TikTok / Facebook /	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค / กลุ่มงาน สารนิเทศและอำนวยความสะดวก

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน											(7) หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
ประเด็นการสื่อสารที่ 3 เร่งรื้อฟื้นให้แรงงานต่างชาติ/ต่างด้าว ซื่อประกันสุขภาพ ลดภาระประเทศ																	
3.1 ให้แรงงานต่างชาติ ซื้อระบบประกัน สุขภาพ ลดภาระ งบประมาณรัฐ	Infographic “แรงงานต่างชาติ = ต้องมีประกันสุขภาพ” - สื่อความรู้หลายภาษา (เมียนมา/ ลาว)	แรงงานต่างชาติ / นายจ้าง / สถาน ประกอบการ / ประชาชนทั่วไป	Infographic หลายภาษา Facebook / Website สสจ. // Line	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	กลุ่มงานควบคุมโรค / กลุ่มงาน สารนิเทศและอำนวยการ /กลุ่มงาน ประกันสุขภาพ
3.2 ควบคุม ป้องกัน โรค โดยเพิ่มระบบ ตรวจสุขภาพและ ฐานข้อมูลแรงงาน ต่างชาติ อย่างโปร่งใส	Infographic/ “แรงงานต่างชาติ ปลอดโรค สังคม ปลอดภัย”	แรงงานต่างชาติ / นายจ้าง / ประชาชน / บุคลากร สาธารณสุข	Infographic / Facebook / Website สสจ. / สื่อออนไลน์หลาย ภาษา	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	กลุ่มงานควบคุมโรค / กลุ่มงาน สารนิเทศและอำนวยการ /กลุ่มงาน ประกันสุขภาพ

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ประเด็นสื่อสารที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการสุขภาพเชิงพื้นที่ ลดเหลื่อมล้ำ																	
1.1 One Region – One Province – One Hospital บริหาร ทรัพยากรร่วมระหว่าง รพ. ในระดับเขต - ระบบส่งต่อ / ระบบข้อมูล / บริหาร กำลังคน	ข่าวประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จ/ผลงานของ คณะกรรมการ one province one health จังหวัดเชียงราย	ประชาชนทั่วไป / บุคลากร สาธารณสุข	ข่าว ประชาสัมพันธ์ Facebook	-	1	1	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ สาธารณสุข กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก
1.2 ยกระดับความเป็น เลิศด้านบริการ (Service Excellence) - พัฒนาบริการ เฉพาะทาง มีศูนย์ความ เป็นเลิศทุกเขตสุขภาพ - เพิ่มทางเลือก บริการ เช่น ฟรีเมียม คลินิก	ข่าวประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป / บุคลากร สาธารณสุข	ข่าวประชาสัมพันธ์ Facebook	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ สาธารณสุข กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก โรงพยาบาลในสังกัด
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพ การบริการปฐมภูมิ - ประชาชนทุกคนมี หมอประจำตัว	ข่าวประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป / บุคลากร สาธารณสุข	ข่าวประชาสัมพันธ์ Facebook	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	กลุ่มงานการสาธารณสุขมูลฐาน และ ระบบสุขภาพปฐมภูมิ กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.4 เสริมสร้างความรู้ พร้อมการตอบโต้ภาวะ ฉุกเฉิน - เสริมศักยภาพ บุคลากรด้านบริหาร จัดการ - บูรณาการ หน่วยงาน ลดความทับ ซ้อน	Infographic ภัยฉุกเฉิน - คลิปสั้นการซ้อมแผน ฉุกเฉิน - ข่าวประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป / บุคลากร สาธารณสุข /อส ม.	Infographic ภัย ต่างๆ ที่ส่งผล กระทบต่อสุขภาพ คลิปให้ความรู้ ข่าวประชาสัมพันธ์ Facebook	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ สาธารณสุข กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมฯ	
ประเด็นสื่อสารที่ 2 สร้างสุขภาพดีทุกช่วงวัย คนไทยแข็งแรง																	
2.1 ส่งมอบความ แข็งแรงกาย-ใจ - เด็กพัฒนาการ สมวัย / วัยเรียน วัยรุ่น IQ EQ ดี - วัยทำงานมี พฤติกรรมสุขภาพที่ดี - ลดภาวะพึ่งพิงใน ผู้สูงอายุ / มีระบบดูแล สุขภาพพระยาว	Infographic/คลิป “สุขภาพดีทุกวัย” - แคมเปญ “Strong	เด็ก วัยรุ่น วัย ทำงาน ผู้สูงอายุ ครอบครัว ผู้ดูแล	Infographic / Facebook / TikTok / Line /	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก
2.2 ยกระดับการ ควบคุมและป้องกันโรค NCDs เชิงบูรณาการ - เพิ่มแรงจูงใจ เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับผู้มีพฤติกรรม สุขภาพดี	Infographic/วิดีโอ “หยุด NCDs เริ่มที่ตัว เรา”	ประชาชนทั่วไป ทุกกลุ่มวัย	Infographic / Facebook / TikTok / เว็บไซต์ ข่าว ประชาสัมพันธ์	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	กรมควบคุมโรคไม่ติดต่อ กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.3 จัดการสิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อสุขภาพ - ลดการปล่อย คาร์บอนในหน่วย บริการสุขภาพ พัฒนา รพ.เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	Infographic/คลิป "โรงพยาบาลสีเขียว Green & Clean"	บุคลากร สาธารณสุข / ประชาชนทั่วไป	Infographic / Facebook / Website สสจ.	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อม กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก
ประเด็นการสื่อสารที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสาธารณสุข																		
3.1 พัฒนาระบบดิจิทัล สุขภาพเชื่อมโยงเป็น หนึ่งเดียว - สร้างคลังข้อมูล สุขภาพขนาดใหญ่ของ ประเทศ	- ชาวประชาสัมพันธ์	บุคลากร สาธารณสุข /ประชาชนทั่วไป	Infographic / Facebook /	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก
3.2 พัฒนา Telemedicine / นวัตกรรม AI ทาง การแพทย์ - สนับสนุนการวิจัย และการผลิต ATMPs	- Infographic ใช้งาน Telemedicine ง่าย ๆ /ชาวประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	Facebook / TikTok / YouTube / Website	-	1	-	1	-	1	-	-	1	-	1	-	1	-	กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก
3.3 พัฒนาเทคโนโลยี การแพทย์แม่นยำ (Precision Medicine)	ชาวประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	ชาวประชาสัมพันธ์	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก โรงพยาบาลและหน่วยงานในสังกัด

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568						พ.ศ. 2569						
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ประเด็นการสื่อสารที่ 4 เพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสุขภาพ																	
4.1 ส่งเสริมบริการ สุขภาพ / ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ / สมุนไพรไทย - การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ / อุตสาหกรรม สุขภาพ/ คลินิกแพทย์ แผนไทยร่วมสมัย	ข่าวประชาสัมพันธ์ /Infographic/คลิป “สมุนไพรไทย ก้าวไกล สู่สากล”	นักท่องเที่ยว ต่างชาติ/ใน ประเทศ, ประชาชนทั่วไป, ผู้ประกอบการ ด้านสุขภาพ	Infographic, คลิปลิวติโอ, TikTok, Facebook	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	1	กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก	
4.2 ผลิตและพัฒนา Professional Caregiver และนวัตกรรม ไทย	- Infographic การ พัฒนาศักยภาพ/ ขั้นตอนการเรียนรู้/อบรม	ผู้ที่สนใจประกอบ อาชีพ, นักท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ ประชาชนทั่วไป	Infographic,	-	1	-	1	-	-	1	-	1	-	1	-	กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยฯ กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก	
4.3 ส่งเสริมวิจัยและ นวัตกรรมทาง การแพทย์ - เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ - เพิ่มแรงจูงใจด้าน สุขภาพ	Infographic/ ข่าว ประชาสัมพันธ์	บุคลากร สาธารณสุข, ประชาชนทั่วไป	Infographic, Facebook, Website, TikTok	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก	
ประเด็นการสื่อสารที่ 5 บุคลากรมีขวัญ กำลังใจ และคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี																	
5.1 บริหารจัดการ กำลังคนที่คล่องตัว - ลดข้อจำกัด / ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติ - ผลักดันร่าง พ.ร.บ. ก.สร. Hospital	Infographic “โครงสร้างกำลังคน สาธารณสุขใหม่”	บุคลากร สาธารณสุข, ผู้บริหาร หน่วยงาน, สื่อสารภายใน	Infographic,	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	กลุ่มงานสารสนเทศและอำนวยความสะดวก	

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5.2 บริหารกำลังคนใน เขตสุขภาพ - เพิ่มการกระจาย / สร้างแรงจูงใจ - รักษาบุคลากร คุณภาพในพื้นที่	ชาวประชาสัมพันธ์	บุคลากร สาธารณสุข, ผู้บริหาร หน่วยงาน, สื่อสารภายใน	ชาวประชาสัมพันธ์	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก
5.3 สร้างคุณภาพชีวิต ในการทำงาน - สวัสดิการ / ความก้าวหน้า / สิ่งแวดล้อม / ความ ปลอดภัย	แคมเปญ “คนทำงาน สุขภาพ = คนสำคัญ” - Infographic “สวัสดิการและโอกาส ความก้าวหน้า”	บุคลากร สาธารณสุขทุก สังกัด	Infographic,	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยความสะดวก

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารนโยบายที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ประเด็นสื่อสารที่ 5 ยกระดับ 30 บาทรักษาทุกที่ และพอกไตฟรี ได้ทุกแห่ง																		
การพัฒนาระบบ Telemedicine	การประชาสัมพันธ์ วิธีการใช้และเข้าถึง ระบบ Telemedicine	ประชาชนทั่วไป	สื่ออินโฟ กราฟิก/Clip VDO	-	1	1	1	1	-	1	-	1	-	1	-	1	กลุ่มงานดิจิทัลสุขภาพ กลุ่มงานประกันสุขภาพ	
เพิ่มขีด ความสามารถ และนวัตกรรม ทางการแพทย์ (AI Hospital / ปัญญาประดิษฐ์)	ข่าวประชาสัมพันธ์ “เชียงใหม่ Smart Health”, Infographic “AI Hospital”, คลิป ตัวอย่างนวัตกรรม	ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์	-	1	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	กลุ่มงานดิจิทัลสุขภาพ	
การพัฒนา รพ.รัฐ ให้สวยงาม ทันสมัย มีระบบ บริการที่ดี	การประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลที่ให้ส่วย งาน ทันสมัย มีระบบ บริการที่ดี	ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพฯ กลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยการ	
ประเด็นสื่อสารที่ 6 เพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพจิตและบำบัดยาเสพติด																		
การบำบัดรักษา มินิ อัญญาธิรักษ และทีม ชุมชนล้อมรั้วให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการ ดูแลผู้ป่วยหลังบำบัด	การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การดำเนินงาน มินิ อัญญาธิรักษ	ประชาชน และผู้ ที่เกี่ยวข้อง	ข่าวประชาสัมพันธ์	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กลุ่มงานสุขภาพจิตและยาเสพติด	
ประเด็นการสื่อสารที่ 7 คนไทยห่างไกลโรค และภัยสุขภาพ																		
ส่งเสริมสุขภาพทุกมิติ เพื่อลดโรคไม่ติดต่อ สำคัญ (NCDs)	- การสื่อสารสร้างความ ตระหนัก เกี่ยวกับโรค ไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และปัจจัยเสี่ยง	ประชาชนทั่วไป (วัยทำงาน ผู้สูงอายุ เยาวชน)	- สื่ออินโฟกราฟิก - ป้ายไว้นิล ประชาสัมพันธ์	10,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	กลุ่มงานควบคุมโรคไม่ติดต่อ

สร้างความตระหนัก/ความเข้าใจเรื่องสื่อสารนโยบายที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน											(7) หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	- การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมพฤติกรรม สุขภาพที่ดี ในทุกมิติ ได้แก่ โภชนาการ ออก กำลังกาย สุขภาพจิต และสิ่งแวดล้อม		- ชาว ประชาสัมพันธ์		-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	
	เครือข่ายเด็กไทยไม่กิน หวาน ,การใช้แอปพลิเคชัน รักยิ้ม	ประชาชนทั่วไป/ นักเรียน	คลิปวิดีโอ/อินโฟ กราฟฟิก		-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข
	โรคฟันผุ/โรคเหงือก อักเสบ	ประชาชนทั่วไป/ นักเรียน	คลิปวิดีโอ/สื่อ อินโฟกราฟฟิก		1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	กลุ่มงานทันตสาธารณสุข
การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟป่าหมอกควัน และ PM 2.5	การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างความเชื่อมั่นใน มาตรการป้องกันฝุ่น PM2.5 เพื่อสุขภาพที่ดี ของประชาชน	ประชาชน/กลุ่ม เสี่ยง/ผู้ที่มีโรค ประจำตัว	ทุกรูปแบบ - On Air - Online - On ground		2	10	20	20	20	30	30	10	5	1	1	1	กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย
การสื่อสารความเสี่ยง ด้านการแพทย์และ สาธารณสุขกรณีภัย พิบัติ	แนวทางการรับมือภัย จาก "พายุ"	ประชาชนทั่วไป	สื่ออินโฟกราฟฟิก		1	-	-	-	1	2	2	3	3	4	4	3	กลุ่มงานพัฒนาศาสตร์ สาธารณสุข
	แนวทางการรับมือเมื่อ เหตุ อัคคีภัย	ประชาชนทั่วไป	สื่ออินโฟกราฟฟิก		-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	1-	
			คลิปวิดีโอ		-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารนโยบายที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน											(7) หน่วยงานรับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
	แนวทางการเฝ้าระวัง และรับมือภัยจาก "น้ำ ท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหล หลากและดินโคลน ถล่ม"	ประชาชนทั่วไป	สื่ออินโฟกราฟฟิก		1	--	-	-	-	-	-	-	1	2	4	4	3	
วัคซีน HPV	- การประชาสัมพันธ์ เพิ่มความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับวัคซีน HPV	ประชาชนทั่วไป กลุ่มเด็กนักเรียน หญิงชั้น ป.5 รวมถึงหญิงไทย อายุ 11 - 20 ปี	ข่าวประชาสัมพันธ์		-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ
คัดกรองมะเร็ง/มะเร็ง ครบวงจร	ร่วมโครงการคัดกรอง มะเร็งเต้านมเคลื่อนที่ (Mammogram) ใน สตรีกลุ่มเสี่ยงและด้อย โอกาส 4 หน่วย 4 ภาค ทั่วประเทศ เอลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในโอกาสเจริญพระ ชนมพรรษา ครบ 70 พรรษา	ประชาชนทั่วไป (สตรีกลุ่มเสี่ยง มะเร็งเต้านม)	ข่าวประชาสัมพันธ์		2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	--	กลุ่มงานควบคุมโรคไม่ติดต่อ
	การตรวจคัดกรอง มะเร็งช่องปากด้วย ตนเอง	ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์		1	-	-	1-	-	-	1	-	-	-1	-	-		กลุ่มงานทันตสาธารณสุข

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารนโยบายที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569										
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ประเด็นการสื่อสารที่ 8 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน																		
เพิ่มศักยภาพ อสม. เพื่อส่งเสริมงานสุขภาพ เชิงรุก	- การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการอบรม พัฒนาศักยภาพ อสม.	(อสม.)และ ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์		-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	กลุ่มงานการสาธารณสุขมูลฐานและ การระบบสุขภาพปฐมภูมิ	
	- การประชาสัมพันธ์ กิจกรรม อสม. ปฏิบัติงาน	(อสม.)และ ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์		-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	- การประชาสัมพันธ์ สารจาก นพ.สสจ.ชร เนื่องในวัน อสม. แห่งชาติ 20 มีนาคม 2568	(อสม.)และ ประชาชนทั่วไป	สื่ออินโฟกราฟฟิก		-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-		
ประเด็นการสื่อสารที่ 9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความปลอดภัยทุกมิติ																		
ยกระดับภูมิปัญญาไทย ส่งเสริมการใช้แพทย์ แผนไทยและสมุนไพร เพื่อการแพทย์ ใน ระบบบริการสุขภาพ	การประชาสัมพันธ์การ ส่งเสริมการใช้และสร้าง มูลค่าสมุนไพรตาม นโยบายเพิ่มศักยภาพ เศรษฐกิจสุขภาพสู่ Medical & wellness hub	ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์		-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารนโยบายที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ความรู้ด้านการใช้ สมุนไพรรูปที่ถูกต้องและ เหมาะสม	ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์		1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก
	ข้อควรระวังเกี่ยวกับกัญชา ทางการแพทย์	ประชาชนทั่วไป	สื่ออินโฟกราฟฟิก		-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก
เพิ่มโอกาสเติบโตธุรกิจ การแพทย์และสุขภาพ ปรับปรุงกฎระเบียบลด ขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาต	การขออนุญาตสมุนไพรรักษา ควบคุม(กัญชา)	ประชาชนทั่วไป	สื่ออินโฟกราฟฟิก		-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก
	ร่วมกิจกรรมสาธิตขนาด ความรู้ด้านการนวดเพื่อ สุขภาพ นวดเพื่อการ รักษา	ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์		-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก
	การส่งเสริมการนวด ไทยเพื่อสร้างรายได้เชิง เศรษฐกิจ	ประชาชนทั่วไป	ข่าวประชาสัมพันธ์		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารนโยบายที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568						พ.ศ. 2569						
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ฉลากอาหารตามที่ กฎหมายกำหนด	ผู้ประกอบการ	สื่ออินโฟกราฟฟิก		-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	1	1	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัช สาธารณสุข
	ขั้นตอนการขออนุมัติ จัดตั้งสถานพยาบาล ประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ ค้างคืน (คลินิก) 2. ฉลากอาหารตามที่ กฎหมายกำหนด	ผู้ประกอบการ	สื่ออินโฟกราฟฟิก		-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัช สาธารณสุข
	ระบบคิวออนไลน์	ผู้ประกอบการ	สื่ออินโฟกราฟฟิก/ คลิปวิดีโอ		-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัช สาธารณสุข
	การยื่นคำขอตาม กฎหมายว่าด้วยสถาน ประกอบการเพื่อ สุขภาพทางระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (Biz Portal)	ผู้ประกอบการ	สื่ออินโฟกราฟฟิก		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัช สาธารณสุข

ประเด็นการสื่อสารที่ 10 จัดระบบบริการสุขภาพ เพื่อคุ้มครองประชนและพื้นที่พิเศษ

ยกระดับสถาน ชิวาภิบาล กุกชีชิวาภิบาล	ประชาสัมพันธ์การ ยกระดับสถานชิวาภิ บาลและกุกชีชิวาภิบาล ให้เป็นศูนย์กลางดูแล สุขภาพแบบองค์รวม	พระสงฆ์และ สามเณร	ข่าวประชาสัมพันธ์		-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กลุ่มงานการสาธารณสุขมูลฐาน
--	---	----------------------	-------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------------------

สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารนโยบายที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุข

(1) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ เรื่องหลักที่/เรื่องย่อยที่	(2) โครงการ/กิจกรรม - ประเด็นประชาสัมพันธ์	(3) กลุ่มเป้าหมาย	(4) รูปแบบ และช่องทาง การประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน ผลผลิตและ งบประมาณ	(6) จำนวนผลผลิต จำแนกตามรายเดือน												(7) หน่วยงานรับผิดชอบ
					พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แนวทางการรับมือ สังคมผู้สูงอายุโดย สมบูรณ์ (Aged Society)	ร่วมโครงการสื่อสัญจร จังหวัดเชียงราย เรื่อง ค้นหา-มอบแว่นตาให้ ผู้สูงอายุ	ประชาชน และผู้ ที่เกี่ยวข้อง	ข่าวประชาสัมพันธ์		-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

ประเด็นการสื่อสารที่ 11 การสื่อสารการป้องกันโรคติดต่อสำคัญ

การส่งเสริมการป้องกัน โรคฉลงหน้า (Primary Prevention)	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ และสื่อสารความเสี่ยง ตามปฏิทินสาธารณสุข และการเฝ้าระวังโรค อุบัติใหม่	ประชาชนทั่วไป	ทุกรูปแบบ - On Air - Online - On ground		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ
	รณรงค์การเฝ้าระวัง ป้องกันโรคฝีดาษวานร	ประชาชนทั่วไป	คลิบวิดีโอ/สื่อ อินโฟกราฟฟิก/ ข่าวประชาสัมพันธ์		1	-	-	-	1	1	1	-	-	1	-	1	กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ
	รณรงค์การเฝ้าระวัง ป้องกันโรคติดต่อทาง เพศสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	คลิบวิดีโอ/สื่อ อินโฟกราฟฟิก/ ข่าวประชาสัมพันธ์		-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	1	-	กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ
การส่งเสริมการป้องกัน โรคฉลงหน้า (Primary Prevention)	รณรงค์ป้องกันโรค ไข้เลือดออก	ประชาชนทั่วไป	คลิบวิดีโอ/สื่อ อินโฟกราฟฟิก/ ข่าวประชาสัมพันธ์		-	-	-	-	-	-	2	8	8	4	2	2	กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ

ผู้เสนอแผนปฏิบัติการ

(นายนิธินัย ไชยแก้ว)

หัวหน้ากลุ่มงานสารนิเทศและอำนวยการ

วันที่.....

ผู้อนุมัติแผนปฏิบัติการ

ผู้รับรองแผนปฏิบัติการ

(นายคังศักดิ์ ชัยชนะ)

รองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงราย

วันที่.....

(นายเอกชัย คำลือ)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงราย

วันที่.....